

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** ESTRATÉGIA DE MARKTING DIGITAL DA CLÍNICA VIVA MAIS SORRIDENTE

**CÓDIGO DO PROJETO:** Acores-03-0853-FEDER-102745

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** CLÍNICA MÉDICA E DENTÁRIA VIVA MAIS SORRIDENTE, LDA

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 10 000,00 €

### **RESULTADOS:**

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Definição de um Plano de Comunicação Digital;
- Conceção de um website moderno e apelativo com possibilidade de efetuar marcações de consultas online
- Projeto de UI-UX para melhoria da navegabilidade;
- Otimização do website ao nível de SEO;
- Capacitação e Internalização de competências na área gestão das Redes Sociais;
- Plano de dinamização das Redes Sociais;
- Produção de conteúdos;

- Conceção e Newsletters para contacto e comunicação regular com os clientes e com o mercado;
- Instrumentos de comunicação comercial em formato digital;
- Campanhas de Mobile Marketing.